Grizzly Lab

ЛИД-МАГНИТ · КОНТЕНТ-ЗАВОД

Контент-план на 30 дней для вашей ниши

30 готовых тем для постов: универсальный шаблон + примеры для 5 ниш (сало н, кафе, онлайн-школа, мастер, B2B). Берёте и публикуете.

Что обычно идёт не так

Контент не выходит регулярно

То выходит каждый день, то тишина 2 недели. Алгоритмы таких качелей не любят, аудитория отписывается. Нужен постоянный ритм.

Нет времени думать что писать

Бизнес отнимает всё время, на «придумать контент» сил нет. В итоге пишут что-то случайное или не пишут вообще.

Не понятно что работает

Публикации выходят, а заявок нет. Непонятно: плохой контент, не та аудитория, ил и просто мало охватов? Аналитика отвечает на этот вопрос.

Чек-лист: что должно быть

1. Контент-план на месяц вперёд. В начале каждого месяца - готовый план пуб ликаций. Темы, форматы, ключевые сообщения. Утверждаете один раз, дальше всё автоматически.
2. Тексты в вашем голосе. Изучаем ваш бизнес, тон, аудиторию. Тексты не выгл ядят как ChatGPT - пишем под вашу нишу и стиль общения.
3. Визуал под платформу. Посты для ВКонтакте, сторис для Instagram, карточк и для Telegram. Каждый формат - под требования платформы.
4. Автопостинг. Публикации выходят по расписанию автоматически. Вам не ну жно заходить в соцсети чтобы «нажать кнопку».
5. Аналитика в мессенджер. Ежедневная сводка или еженедельный дайджест: охваты, заявки, конверсия, выручка. Не надо открывать дашборды - всё само пр иходит.
6. Email-рассылки. Регулярные письма базе подписчиков: новости, полезный ко нтент, акции. Без спама - только то что интересно читать.

Частые вопросы

Что входит в 10 000 руб./мес?

Стартовый тариф: контент-план на месяц + 10 готовых текстов для публикаций (по сты, сторис) + базовая аналитика раз в неделю. Подходит для одного канала/соцсе ти с умеренной активностью.

Будет ли контент похож на ChatGPT?

Нет, если правильно настроить. Мы изучаем ваш бизнес, кейсы, аудиторию и тон го лоса. ИИ - инструмент скорости, но редактура и подгонка под ваш стиль - это ручна я работа. Результат читается как живой текст.

Нужно ли мне что-то делать?

Минимум: один раз утвердить контент-план в начале месяца (20 минут), раз в кварт ал обновить нас о новостях бизнеса. Если хотите больше контроля - обсуждаем каж дую публикацию, но тогда нагрузка на вас больше.

Как вы поймёте о чём писать?

Проводим онбординг-сессию (1-1.5 часа): изучаем бизнес, целевую аудиторию, конк урентов, что уже работало. Формируем список тем и рубрик. Используем ваши кейс ы, вопросы клиентов, новости ниши.

Что с аналитикой - что именно отслеживаете?

Зависит от тарифа. Базово: охваты, вовлечённость, прирост аудитории, переходы н а сайт. Расширенно: конверсия в лиды, стоимость лида из контента, ROI контент-ка нала.

Обсудить вашу задачу — бесплатный аудит за 2 минуты

https://max.ru/id1651098566_bot?start=src_landing_content-factory